



# Marketing-Paket

  
Marketing  
ab 199,-  
für 12 Monate

# 2023

GEMEINSAM  
HOCH HINAUS!



## Kontakt

**Rebecca Meier**  
+43 (0)4352 2878 12  
meier@region-lavanttal.at

**Monika Jöbstl**  
+43 (0)4352 2878 11  
office@region-lavanttal.at

FRÜHBUCHER  
BONUS  
-5%

hier  
informieren  
und buchen

[www.region-lavanttal.at/marketing](http://www.region-lavanttal.at/marketing)

## Liebe Vermieterin, lieber Vermieter

DER TOURISMUSREGION KLOPEINER SEE – SÜDKÄRNTEN - LAVANTTAL!

~1.500.000 Zugriffe verzeichnen unsere Online-Portale jährlich

Mehr als 55.000 Fans folgen uns bereits auf facebook

~4 Millionen Menschen sahen unsere Social Media Beiträge im Jahr 2023

~8.000 ist die Zahl unserer Follower auf instagram

~30.000 Abonnenten aus Österreich und Deutschland erhalten unsere Newsletter oder Printzusendungen

5.000 Stück unseres neuen Lavanttal Magazins werden aufgelegt und unter die Leute gebracht.

Zahlen der Erlebnisräume Klopeiner See - Südkärnten und Lavanttal insgesamt.

Heute dürfen wir Ihnen alle Informationen rund um das Marketing-Paket 2023 präsentieren. German Design Award, German Brand Award, der renommierte IF Design Award und die Nominierung zum Staatspreis „Werbung“ haben unserer neuen Werbelinie den Ritterschlag verliehen.

Die mehrfach ausgezeichnete und frische Designlinie soll sich natürlich auch im Erlebnisraum Lavanttal in all unseren Print- und Online-Auftritten widerspiegeln.

Mit unserer neuen Website, die mit aktuellen Features, einem professionellen Content Management System sowie dem professionellen Foto- und Media Archiv ausgestattet ist, sind wir auch in der digitalen Welt an der Spitze mit dabei und können sehr gute Nutzerzahlen verzeichnen. Unseren persönlichen, maßgeschneiderten digitalen Urlaubsguide „Mein Lavanttal“ als bequemes Informations-, Service-, und Ticketingtool.

2022 war ein weiteres Jahr mit den Rekord-Onlinebuchungswerten (mehr als 110 % Zuwachs im Vergleich zu 2021!) über das feratel System auf www.suedkaernten.at. Davon sollen auch Sie profitieren! Neben Ihrem Zugriff auf Gästeanfragen bleibt die Online-Buchbarkeit Ihres Betriebes über das Regionsportal www-region-lavanttal.at weiterhin mit 0 % Provision und im Paket inkludiert. Auch die neue Schnittstelle zum Buchungsportal „booking.com“ kann erfolgreich implementiert werden und wird 2023 weiter ausgebaut. So entfällt die aufwändige Doppelwartung! Denn das wesentliche und wichtigste Ziel für uns ist es weiterhin, Ihnen bei der optimalen Präsentation und erfolgreichen Vermietung Ihres Betriebes zu helfen und den Arbeitsalltag mit den neuen Zusatzfeatures zu erleichtern.

Buchen Sie Ihr Marketing-Paket und legen Sie den Grundstein für eine erfolgreiche Saison 2023/2024!



**Robert Karhofer**

GESCHÄFTSFÜHRER

TOURISMUSREGION KLOPEINER SEE - SÜDKÄRNTEN - LAVANTTAL

### IMPRESSUM / DATENSCHUTZ

Marketingpaket Ausschreibung im Jänner 2023. Tourismusregion Klopeiner See - Südkärnten - Lavanttal (KSL Tourismus Marketing GmbH) - Schulstraße 10 - 9122 St. Kanzian am Klopeiner See - Tel: +43(0) 4239 2222 - info@ksl-tourismus.at

Layout und Design: Tourismusregion und Dr. Puschnegg Brandmanagement. Druck: Für den Inhalt verantwortlich: Mag.(FH) Robert Karhofer, MAS. Um Ihnen die Möglichkeit bieten zu können, als Vermieter der Region Klopeiner See – Südkärnten - Lavanttal Ihren Betrieb über unsere Marketingschienen zu präsentieren, haben wir u.a. die Adressen von den jeweiligen Gemeinden angefordert. Da für uns der Datenschutz sehr wichtig ist, können Sie in unserer Datenschutzerklärung unter [www.ksl-tourismus.at/datenschutz](http://www.ksl-tourismus.at/datenschutz) nachlesen, wie wir mit Ihren Daten umgehen. Wir nehmen den Datenschutz sehr ernst, daher können Sie – falls Sie keine weiteren Informationen mehr wünschen – sich einfach unter [datenschutz@ksl-tourismus.at](mailto:datenschutz@ksl-tourismus.at) abmelden oder uns im Falle von Fragen sehr gerne kontaktieren.

**Ansprechpartner:** Rebecca Meier

Tel. +43(0) 4352 2878 - 12, [meier@ksl-tourismus.at](mailto:meier@ksl-tourismus.at)

# Print Magazin



MEHRFACH AUSGEZEICHNET!  
FRISCHES, MODERNES DESIGN.  
MIT UNTERKUNFTSVERZEICHNIS.  
REPORTAGEN UND THEMEN AUS DER REGION.  
DER VERTRIEB IST INKLUSIVE.

### DAS IST INKLUSIVE:

- **Einschaltung** im preisgekrönten Magazindesign 2023.
- **Magazin Auflage** von 5.000 Stück.
- **4 Inseratgrößen** stehen zur Auswahl.  
Ganze Seite, Halbe Seite, Drittel Seite und Zehntel Seite.
- Kennzeichnung des Betriebes mit dem Logo „Kärnten Qualitätssiegel“ und Vorreihung im Magazin, wenn Ihr Betrieb mit dem „Kärnten Qualitätssiegel“ ausgezeichnet ist.

### AUCH INKLUSIVE: DER MAGAZIN VERTRIEB!

- **Vertriebsaktionen** mit ausgewählten Partnern auf ausgewählten Messen im In- und Ausland.
- **Direktverteilung** in den regionalen Tourismusinfobüros.
- **Online-Bestellungen** und Direkt-Versand.



## Kontakt

**Rebecca Meier**  
+43 (0)4352 2878 12  
[meier@region-lavanttal.at](mailto:meier@region-lavanttal.at)

**Monika Jöbstl**  
+43 (0)4352 2878 11  
[office@region-lavanttal.at](mailto:office@region-lavanttal.at)

Einschaltung im Lavanttal Magazin...

inklusive



# Online Marketing

Mit der Online Buchbarkeit über die Tourismusregion Klopeiner See - Südkärnten - Lavanttal bzw. das feratel System ist Ihr Betrieb nicht nur auf den Tourismusplattformen auffindbar. Wir bieten Ihnen eine zentrale Wartung über den feratel WebClient 4.0 sowie eine große, internationale Reichweite mit vielen Vorteilen!



FERATEL WEBCLIENT  
BOOKING.COM  
TRUSTYOU  
REGIONSPORTAL  
KÄRNTEN WERBUNG  
ONLINE-KAMPAGNEN

## DAS IST INKLUSIVE:

- 0 % Provision**  
 Online Buchbarkeit über das neue Regionsportal [www.region-lavanttal.at](http://www.region-lavanttal.at), sowie innerhalb der Pauschalen der Tourismusregion Klopeiner See - Südkärnten - Lavanttal mit 0 % Provision (Vergleich: Buchungsportale ab 12 % Provision).
- Online Buchbarkeit über Portale**  
 Bis zu zehn verschiedene Portale sind an das System angebunden. Provision auf die eingetragenen Preise im feratel System können aufgeschlagen werden (kein Zusatzaufwand für Sie und Ihren Betrieb).
- Lavanttal Regionsportal und Kärnten Werbung**  
 Optimierte Darstellung Ihrer Betriebsseite mit Text und Bild auf den Regionsportalen [www.region-lavanttal.at](http://www.region-lavanttal.at) bzw. auf der Website der Kärnten Werbung mit noch einfacherer Online-Buchung für den Gast (TOSC5).
- feratel WebClient 4.0**  
 Anfrage-, Buchungs-, Bewertungstool sowie Zimmerfreimeldung, -Wartung und Weitervermittlung
- Online- & Themenkampagnen**  
 Möglichkeit zur Teilnahme an ausgewählten, kostenpflichtigen Online- und Themenkampagnen (z.B. Landingpage-Kampagne, Kurzvideo...)
- TrustYou**  
 Darstellung auf TrustYou, der größten Gastfeedback-Plattform weltweit.
- Kärnten Qualitätssiegel**  
 Kennzeichnung des Betriebes mit dem Logo „Kärnten Qualitätsbetrieb“ auf der regionalen Website, wenn Ihr Betrieb mit dem „Kärnten Qualitätssiegel“ zertifiziert ist.
- Online-Gutscheinsystem**  
 Ihr Betrieb wird im neuen Online-Gutscheinsystem integriert.

# Booking.com

FERATEL SCHNITTSTELLE ZU BOOKING.COM  
KOSTENLOSES SUCH- & BUCHUNGSWIDGET  
20 BETRIEBE BEREITS DABEI UND ES WERDEN  
IMMER MEHR.

## DAS IST INKLUSIVE:

- Booking.com Schnittstelle!**  
 Direkte Anbindung zu Booking.com wenn gewünscht!  
 Keine doppelte Wartung mehr erforderlich, die Daten werden direkt aus dem feratel System an Booking.com übermittelt.  
 Weniger Aufwand, weniger Doppelbuchungen.  
 Mehr Sichtbarkeit durch Nutzung verschiedener Plattformen - dementsprechend können auch mehr Direktanfragen generiert werden.
- Kostenloses Such- & Buchungswidget\***  
 Mit dem Such- und Buchungswidget von feratel bekommt Ihre Webseite eine Buchungsmaschine, die sich bezahlt macht. Direktbuchungen über die eigene Website sind provisionsfrei und für jede Unterkunft von großer Bedeutung. Potenzielle neue Gäste springen schnell ab, wenn sie dort keine Möglichkeit zur Buchung finden. Selbst Stammgäste möchten bequem von zu Hause aus Verfügbarkeiten und Preise online sehen und schnell buchen.

Mit dem Such- und Buchungswidget von feratel ist das einfach und günstig in jede Website einbaubar.

\* Mit der Online Buchbarkeit über die Portale e-Domizil, Bestfewo, HRS Holidays und Holidu erhalten Sie das feratel Such- und Buchungswidget für die eigene Homepage kostenlos!

## ZEIT SPAREN. KOSTEN SPAREN.

Mit der Anbindung großer Buchungsportale wie Booking.com schaffen wir für unsere Betriebe die Möglichkeit, den feratel WebClient 4.0 als eine Art Channel Manager zu nutzen. Sie sparen sich nicht nur Zeit, verschiedene Preise je Buchungsportal zu definieren, da dies im feratel System mit einem prozentualen Aufschlag lösbar ist, sondern auch zusätzliche Kosten.

## Kontakt

**Rebecca Meier**  
+43 (0)4352 2878 12  
[meier@region-lavanttal.at](mailto:meier@region-lavanttal.at)

**Monika Jöbstl**  
+43 (0)4352 2878 11  
[office@region-lavanttal.at](mailto:office@region-lavanttal.at)

Online  
Buchbarkeit über  
[www.region-lavanttal.at](http://www.region-lavanttal.at)  
[www.karnten.at](http://www.karnten.at)

inklusive

- Keine Provision an feratel!
- Schnittstelle zu Booking.com
- Such- und Buchungswidget gratis für Ihre Homepage, bei Online Buchbarkeit und Pauschalen der Tourismusregion\*



# Medien Archiv

ZUGRIFF AUF DAS MEDIEN ARCHIV  
BILDMATERIAL ZUM KOSTENFREIEN DOWNLOAD  
FREIE VERWENDUNG FÜR TOURISTISCHE ZWECKE

[KSL-TOURISMUS.AT/MEDIA](https://ksl-tourismus.at/media)



Der virtuelle Reisebegleiter der Region „Mein Lavanttal“...  
**inklusive**

REGIONSPORTAL WWW.REGION-LAVANTTAL.AT  
WEB-APP - „MEIN LAVANTTAL“

# Website und App

Das neue Regionsportal und die Web-App „Mein Lavanttal“ werden in neuem Design, mit praktischen Funktionen und einem professionellen Content Hub ausgestattet. Profitieren werden Sie und Ihre Gäste!

*Ein gutes Foto ist ein Foto, das man länger als eine Sekunde betrachtet.*

HENRI CARTIER-BRESSON

## ksl-tourismus.at/media

Bilder erzeugen Emotionen und wecken Wünsche, sie begeistern, faszinieren und beeindruckt. Ob Produkte, Dienstleistungen, Ideen und Visionen – gerade Bilder helfen die gewünschte Botschaft zu übermitteln und diese bei der Zielgruppe dauerhaft einzuprägen.

Mit der Beteiligung an dem Marketing-Paket erhalten Sie einen Account zum neuen Medien Archiv Südkärnten. Ausgewähltes Bildmaterial kann kostenfrei heruntergeladen und kostenfrei für **touristische Zwecke** verwendet werden.



„Mein Lavanttal“ ist die Web-App des Erlebnisraumes Lavanttal. Die App hält zahlreiche Infos, Angebote und Tipps in und rund um den absoluten Süden Österreichs für unsere Gäste bereit – topaktuell und genau auf den Urlaubszeitraum abgestimmt!

Bei Buchung des Marketing-Paketes entfällt die Aktivierungsgebühr von € 89,-.

### „MEIN LAVANTTAL“ INFORMIERT ÜBER

- Veranstaltungen
- Geöffnete Restaurants
- Wanderrouten & Radtouren
- Sport- & Freizeitangebote
- Sehenswürdigkeiten
- Wetter & Webcams
- Wellness & Gesundheit
- Mobilität & Verkehr
- Allgemeine Infrastruktur

**TIPP:**  
Gratis Widget Link für Ihren Betrieb!  
Zur einfachen Anmeldung für Ihren Gast!

[www.mein-lavanttal.at](https://www.mein-lavanttal.at)

## Marketing Paket *Exklusiv*

### DIESE LEISTUNGEN SIND INKLUSIVE:

- 1/1 Seite im neuen Lavanttal Magazin (4 Bilder)
- Alle Basisleistungen „Online-Paket“
- Booking.com Schnittstelle
- Such- und Buchungswidget
- Zugriff auf das neue Medien Archiv
- Regions-App „Mein Lavanttal“
- 2 x Facebook Exklusiv Promotion, 1 x Instagram Story
- Exklusiver Newsletter Betriebs-Promotion bei 20.000 Abos in Österreich und Deutschland
- Inklusive Kostenrückerstattungsoption\*\*

€ ~~2950,-~~

€ 1920,-

## Marketing Paket *Spezial*

### DIESE LEISTUNGEN SIND INKLUSIVE:

- 1/2 Seite im neuen Lavanttal Magazin (3 Bilder)
- Alle Basisleistungen „Online-Paket“
- Booking.com Schnittstelle
- Such- und Buchungswidget
- Zugriff auf das neue Medien Archiv
- Regions-App „Mein Lavanttal“
- Exklusiver Newsletter Betriebs-Promotion bei 20.000 Abos in Österreich und Deutschland
- Inklusive Kostenrückerstattungsoption\*\*

€ ~~1795,-~~

€ 1165,-

## Marketing Paket *Large*

### DIESE LEISTUNGEN SIND INKLUSIVE:

- 1/3 Seite im neuen Lavanttal Magazin (1 Bild)
- Alle Basisleistungen „Online-Paket“
- Booking.com Schnittstelle
- Such- und Buchungswidget
- Zugriff auf das neue Medien Archiv
- Regions-App „Mein Lavanttal“
- Newsletter Promotion bei 20.000 Abos in Österreich und Deutschland

€ ~~1250,-~~

€ 815,-

## Marketing Paket *Medium*

### DIESE LEISTUNGEN SIND INKLUSIVE:

- 1/10 Seite im neuen Lavanttal Magazin (1 kleines Bild)
- Alle Basisleistungen „Online-Paket“
- Booking.com Schnittstelle
- Such- und Buchungswidget
- Zugriff auf das neue Medien Archiv
- Regions-App „Mein Lavanttal“

€ ~~359,-~~

€ 233,-

\*) Preise verstehen sich in EURO, exklusive 20 % MWSt. Storno- und Zahlungsbedingungen lt. AGB bei Online-Buchung des Marketing-Paketes.

\*\*) Kostenrückerstattungsoption: Sollte bis 31.12.2023 keine Buchung über feratel eingehen, wird der geleistete Marketingbeitrag rückerstattet. Die Onlinebuchbarkeit über feratel muss gegeben sein und ist verpflichtend!

## Rabatte, Buchung und Termine

### WEITERE ERMÄSSIGUNGEN (maximal 15 % Nachlass möglich!)

- 5 % Frühbucherbonus bis 31.01.2023
- 10 % für Betriebe mit dem „Kärnten Qualitätssiegel“
- 10 % für Mitglieder der „Gastfreunde“
- 10 % für Kooperationsgruppen (Urlaub am Bauernhof, Camping, etc.)

### WICHTIGE TERMINE „MAGAZIN“ 2023

31. Jänner:	Frühbucherbonus (-5 %)
10. Feber:	Buchungsschluss
10. Feber:	Zusendung Zugangsdaten (Inserat)
03. März:	Druckunterlagenabschluss (Inserat)
13. April:	Erscheinungstermin (Tourismustag)



*hier informieren  
und buchen*

MARKETING-PAKET BUCHEN

[www.region-lavanttal.at/marketing](http://www.region-lavanttal.at/marketing)